

Rouge
de gourmandise



Une année re « marquée » !

La Marque Le Lyonnais Monts et Coteaux



La Marque Le Lyonnais Monts et Coteaux

Mairie – 69850 Saint Martin en Haut

Tél. 04 78 48 57 66 – Fax. 04 78 48 56 05

Email : marquecollective@le-lyonnais.org

www.le-lyonnais.org

Le Lyonnais
monts et coteaux





Goûtez votre terroir avec la Marque Le Lyonnais Monts et Coteaux

La **Marque Le Lyonnais Monts et Coteaux** est une association créée en 2007 ayant pour objectif la promotion, l'identification et le marquage des produits et des savoir-faire des Monts et Coteaux du Lyonnais. Elle intervient sur un périmètre entre Rhône et Loire : 78 communes, soit 7 communautés de communes des Monts et Coteaux du Lyonnais.

L'association s'appuie sur 4 principes :

- ↳ **Authenticité des savoir-faire** : production et/ou transformation sur le territoire
- ↳ **Logique artisanale** : processus de production devant faire appel à la main de l'homme
- ↳ **Respect d'un code de pratiques professionnelles** : conformité au cahier des charges
- ↳ **Dynamique collective** : actions de promotion, découverte du territoire, ouverture des sites de production.

Une association ouverte aux professionnels du territoire...

↳ **93 professionnels** (au 15 octobre 2010) engagés dans différentes filières de professionnels soumis à cahiers des charges : les fruits rouges, les vins AOC des Coteaux du Lyonnais, le lait, la boucherie-charcuterie, les restaurants et auberges de campagne et récemment la filière jus de fruits.

Depuis sa création, **plus de 300 professionnels** ont été rencontrés.

Nouveautés pour 2011 :

- ↳ **Une filière chambres et tables d'hôtes** se crée ! Ces hébergeurs mais aussi restaurateurs sont invités à une réunion d'information afin de discuter de l'opportunité de communiquer avec la Marque. En préparant des petits-déjeuners et/ou repas, les chambres et tables d'hôtes sont des **acteurs de promotion des produits du terroir des Monts et Coteaux du Lyonnais**.
- ↳ Une réflexion est en cours sur le suivi et le respect des cahiers des charges.

L'association reste aussi ouverte à tous ceux aussi qui ont des **projets de cahiers de charges sur des produits et services** pour utiliser la communication de la Marque Le Lyonnais Monts et Coteaux. **Chaque commerçant, producteur et prestataire touristique doit pouvoir y trouver sa place et son propre intérêt.**

...Qui communique en direction des consommateurs

En 2010, la Marque a été présente sur différents salons, fêtes locales ou départementales notamment :

- Opération Croix Rousse à Lyon du 6 au 9 avril,
- Salon du développement durable à Sainte Consorce le 10 avril,
- A Nous la Loire à St Etienne le 12 juin,
- La fête du tourisme dédiée au vin à Taluyers le 13 juin,
- La journée du développement durable à Chaponost le 20 juin,
- Les marchés nocturnes dans les Monts du Lyonnais tous les vendredis de juillet,
- Les Rendez Vous de l'agriculture du Rhône à Marcy l'Etoile le dernier week-end d'août,
- La Fête du lait à Chazelles sur Lyon les 11 et 12 septembre,
- La Semaine du Goût sur les Monts et Coteaux du Lyonnais du 11 au 17 octobre (dégustations de produits locaux dans les 192 commerces et 6 offices de tourisme participants, animations et ateliers du goût dans 7 écoles / 500 élèves et dans les restaurants adhérents : 14 restaurateurs ont proposé un menu spécial « semaine du goût »),
- La Course La Val Lyonnaise à Vaugneray le 24 octobre,
- Marché Gourmand à Lyon 9^{ème} (Vaise) le 20 novembre.

L'occasion de faire **goûter des produits du territoire** : fruits rouges, jus de fruits, saucissons, rigottes des Monts du Lyonnais, vins AOC des Coteaux du Lyonnais et d'échanger avec vous. Les 7 Offices de Tourisme des Monts et Coteaux du Lyonnais assurent également la promotion de cette démarche.



... Avec de nouveaux outils

Après les affiches, les calicots, les autocollants, les étiquettes produits et la liste des adhérents « Marque », voici les nouveautés :

↳ **2 500 calicots et 500 affiches dédiées à la filière jus de fruits**

↳ **50 plaques signalétiques** « Marque Le Lyonnais » fixées à l'extérieur des restaurateurs adhérents et volontaires pour mieux repérer les bonnes tables des produits du terroir mais aussi des caveaux de dégustation des vignerons des Coteaux du Lyonnais

↳ **11 500 sets de table** « marqués » Le Lyonnais, distribués à l'occasion d'une opération de 15 jours avec les restaurateurs adhérents volontaires et répartis également sur certains évènements du territoire : le festival Brassens Les Fils de Georges à Soucieu en Jarrest, la fête de la fraise à Courzieu, les marchés nocturnes d'Oser, la fête de la batteuse à Meys, le Bol d'Air andéolais, les repas aux foins à Millery, la fête du lait à Chazelles sur Lyon, la fête de la Vallée du Garon, la course de la Val'Lyonnaise à Vaugneray ou encore à l'occasion de la semaine du goût.



↳ **150 tabliers** de couleur rouge-bordeaux brodés Marque sont arrivés pour nos adhérents : en cuisine ou au service chez les restaurateurs, sur les marchés, foires ou salons, chez les viticulteurs des Coteaux du Lyonnais...

↳ Rendez-vous chez votre charcutier-boucher / traiteur adhérent pour découvrir les **500 pics prix** looké « Marque Le Lyonnais »

↳ La Marque sur le Web !

Le site du Lyonnais touristique www.le-lyonnais.org accueille la Marque Le Lyonnais Monts et Coteaux.

Les thématiques « rouge de gourmandise » et « gastronomie » présentent la **démarche de la Marque et leurs adhérents**. D'un seul clic, l'internaute du Lyonnais ou d'ailleurs a accès à l'explication de l'association, aux actualités et bien entendu à la liste des bonnes adresses de la Marque.

Des **vidéos** ont également été tournées cet été pour vous présenter les savoir-faire des professionnels adhérents de la Marque. Vous découvrirez ces **6 mini-films** sur le site Internet d'ici la mi-novembre 2010. Patience !



A tout de suite sur www.le-lyonnais.org

